MANUAL DE MARCA



DANIELA RATIVA

STUDIO

DANIELA RATIVA

STUDIO

DANIELA RATIVA
STUDIO

DANIELA RATIVA
STUDIO

DANIELA RATIVA
STUDIO

ACERCA DE LA MARCA

Muchas veces el mundo visual está saturado de lo mismo de siempre. Estamos rodeados de una constante repetición de las mismas cosas, con estilos y narrativas que temen arriesgarse. En medio de esos tonos simples y grises, nace esta agencia multimedia, un espacio donde las reglas de siempre se rompen con elegancia y donde el diseño se convierte en un acto de atrevimiento. No estamos para crear lo de siempre, estamos para experimentar con nuevas ideas.

Esta agencia refleja directamente una visión inquieta y apasionada. Nace desde el amor profundo por el arte, desde la delicadeza de un trazo en un lienzo hasta la precisión técnica de estructurar un proyecto multimedia. Aquí la sensibilidad artística no compite con la destreza digital, sino que se fusionan para dar vida a proyectos auténticos y propios .Nos mueve la curiosidad constante y el deseo de plasmar una firma personal.

CONSTRUCCIÓN DEL LOGO

El monograma D y R nace directamente de las iniciales de la creadora Daniela Rativa. Las letras están entrelazadas con trazos fluidos para representar el movimiento, la creatividad y la conexión entre el arte y la producción multimedia. La palabra Studio apoyada debajo del logo circular , define nuestra razón de ser, un espacio para que las ideas se creen a la medida de cada cliente.



IMAGOTIPO



VALORES DE MARCA

Autenticidad rebelde. No esta en mi parecerme a lo monótono . Se cree en la identidad real, en meterle corazón a los proyectos. Si es común no es de la marca. Nos basamos en experimentar sin miedo sensibilidad artística y conexión con los clientes.

MISIÓN

La Misión es romper la monotonía visual del mercado transformando ideas audaces en experiencias multimedia extraordinarias. Fusionamos la sensibilidad del arte y el cuidado por el detalle con la fuerza del diseño, la edición y la tecnología digital, creando proyectos a la medida para marcas que se atreven a ser diferentes, dándoles una identidad visual única, colorida y con alma que conecte de forma real con su público.

VISIÓN

Se proyecta como el estudio de cocreación multimedia referente para quienes huyen de lo convencional y lo predecible. Queremos ser el espacio donde el arte físico, la producción digital y la innovación se encuentran sin miedos ni filtros. Nos vemos consolidando una comunidad de marcas aliadas que lideren sus mercados no por seguir las reglas del juego, sino por rediseñarlas con autenticidad, elegancia y un estilo visual que deje huella.

PÚBLICO OBJETIVO

Se dirige a mentes inquietas, creadores y marcas emergentes que entienden la multimedia no como un gasto, sino como un arte y una herramienta clave para diferenciarse. No trabajamos con cualquiera; nos conectamos con personas que comparten nuestro ADN creativo.

¿Cómo es nuestro cliente ideal?

Es una persona arriesgada, de mente abierta, que valora el diseño auténtico y los detalles sutiles. Es alguien que no te va a pedir "un loguito rápido", sino que se va a sentar contigo en el estudio a crear algo extraordinario.

ÁREA DE SEGURIDAD

DANIELA RATIVA

STUDIO

PALETA DE COLORES

#553459

#144040

#A68053

#D9BB96

USOS INCORRECTOS



DEFORMACIÓN
Y ESTIRADO



ROTACIÓN



CREACIÓN
DE NUEVOS
MONOGRAMAS



ELIMINACIÓN DE
ELEMENTOS



EFECTOS EXCESIVOS



DIRECCIÓN



PATRONES DE FONDO
QUE DISTRAEN



OPACIDAD



PRPORCIÓN
INTERNA

TIPOGRAFÍA

BLACK MANGO

Para títulos principales y cabeceras destacadas.

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZto

abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz

0123456789

GARAMOND

Para subtítulos y descipciones de nivel secundario.

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZto

abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz

0123456789

QUESTRIAL

Para todo el cuerpo del texto, párrafos y descripción detallada.

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZto

abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz

0123456789

VOZ Y TONO

La voz es artística, audaz, rebelde, auténtica y en esencia cercana y colaborativa.

Nuestro tono no busca gritar para llame la atenció,la atrae por su calidad impecable y atención al detalle. Es el tono de quien sabe que su trabajo es único y no necesita filtros por demostrarse.

APLICACIONES DE MARCA















TARJETAS DE PRESENTACIÓN





REDES SOCIALES

